

**Instytut Agrofizyki im. Bohdana Dobrzańskiego Polskiej Akademii Nauk
Misja i strategia na lata 2020-2030**

Misja

Rolnictwo zapewnia bezpieczeństwo żywnościowe dostarczając między innymi surowców roślinnych do produkcji żywności. Gleba i rośliny są ponadto miejscem sekwestracji węgla organicznego, a rolnicze surowce roślinne mogą być wykorzystywane w wielu sektorach biogospodarki cyrkularnej stanowiąc między innymi realną alternatywę dla paliw kopalnych.

Misją Instytutu Agrofizyki PAN jest prowadzenie badań naukowych na rzecz zrównoważonej produkcji rolniczych surowców roślinnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa żywnościowego oraz ograniczenia niekorzystnych zmian środowiskowych i klimatycznych.

Główne cele strategiczne

Obiektami badań Instytutu Agrofizyki PAN są:

1. Gleba.
2. Roślina i surowiec roślinny pochodzenia rolniczego.
3. Mikroorganizmy glebowe i roślinne.
4. Atmosfera i gazy cieplarniane.

Głównymi celami strategicznymi Instytutu Agrofizyki PAN są:

1. Zapewnienie właściwych warunków dla uprawy roślin rolniczych.
2. Zapewnienie wysokiej jakości żywności z surowców roślinnych.
3. Ograniczenie oraz zapobieganie skutkom zmian klimatycznych.
4. Rozwój biogospodarki cyrkularnej.

Strategia

Istotne społecznie i gospodarczo zagadnienia, będące przedmiotem misji i celów strategicznych Instytutu, mają swe źródło w fizycznych, chemicznych i biologicznych procesach w skali molekularnej. Dlatego realizacja celów strategicznych będzie polegała na badaniu zjawisk zachodzących w systemie gleba-roślina-atmosfera w skali od molekularnej do makroskopowej z wykorzystaniem wiedzy z różnych dyscyplin nauk rolniczych, nauk ścisłych i przyrodniczych.

Cele strategiczne Instytutu Agrofizyki będą realizowane poprzez:

1. Interdyscyplinarne badania podstawowe, przemysłowe oraz prace rozwojowe.
2. Budowanie potencjału naukowego Instytutu, w tym kształcenie i rozwój naukowców.
3. Współpracę z jednostkami sektora publicznego i prywatnego.
4. Publikowanie wyników badań w periodykach naukowych o światowym zasięgu.
5. Ochronę prawną wynalazków i komercjalizację.
6. Upowszechnianie wyników badań i komunikację ze społeczeństwem.

Lublin, 16.12.2019